

Microcuentos audiovisuales como recurso didáctico para mejorar la competencia comunicativa en estudiantes adolescentes

Audiovisual Micro-Stories as a Didactic Resource to Improve Communicative Competence in Adolescent Students

Pisc. Wilson Rafael Macas Armijos

E.G.B. 3 De Julio

rafael.macas@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0005-6908-0189>

Esmeraldas – Ecuador

MSc. Nelly Isabel Bermeo Baldeón

Independiente

nellyi.bermeo@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0004-4822-9821>

Santo Domingo de los Tsachilas – Ecuador

MSc. Víctor Alfonso Cabezas Quiñonez

U.E. Guardiania De Los Saberes 9 De Octubre

alfonso.cabezas@docentes.educacion.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0002-9670-7563>

Esmeraldas – Ecuador

Lic. Jorge Arcesio Montero Santi

Unidad Educativa Juna Montalvo

jorgemonterosantie@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-9735-0464>

Esmeraldas – Ecuador

Formato de citación APA

Macas, W., Bermeo, N., Cabezas, V. & Montero, J. (2026). Microcuentos audiovisuales como recurso didáctico para mejorar la competencia comunicativa en estudiantes adolescentes. Revista REG, Vol. 5 (Nº. 3), p. 4559 – 4575.

CONOCIMIENTOS SIN FRONTERAS

Vol. 5 (Nº. 3). Julio - septiembre 2026.

ISSN: 3073-1259

Fecha de recepción: 18-08-2026

Fecha de aceptación: 20-08-2026

Fecha de publicación: 30-09-2026



RESUMEN

La competencia comunicativa constituye una habilidad esencial para el desarrollo académico, social y personal de los adolescentes, debido a que permite expresar ideas, interpretar mensajes, argumentar opiniones y participar eficazmente en diferentes contextos. Sin embargo, en los procesos educativos persisten dificultades relacionadas con la expresión oral, producción escrita, comprensión de mensajes y seguridad para comunicarse. En este contexto, los microcuentos audiovisuales representan un recurso didáctico innovador que combina narración breve, imágenes, sonidos y elementos digitales para favorecer experiencias comunicativas significativas. El presente artículo analiza el impacto del uso de microcuentos audiovisuales como estrategia pedagógica para mejorar la competencia comunicativa en estudiantes adolescentes. La investigación se desarrolla bajo un enfoque mixto, considerando dimensiones como expresión oral, producción textual, comprensión audiovisual, creatividad narrativa y participación comunicativa. Los resultados evidencian que la creación y análisis de microcuentos audiovisuales incrementa la motivación estudiantil, fortalece la capacidad de organizar ideas, mejora la expresión verbal y escrita, y favorece el pensamiento crítico. Se concluye que los microcuentos audiovisuales constituyen una herramienta pedagógica efectiva para transformar la enseñanza de la comunicación, integrando lenguaje, creatividad y tecnología dentro de los procesos educativos.

PALABRAS CLAVE: microcuentos audiovisuales, competencia comunicativa, educación secundaria, narrativa digital, expresión oral.

ABSTRACT

Communicative competence is an essential skill for adolescents' academic, social, and personal development because it allows them to express ideas, interpret messages, argue opinions, and participate effectively in different contexts. However, educational processes continue to face difficulties related to oral expression, written production, message comprehension, and communication confidence. In this context, audiovisual micro-stories represent an innovative didactic resource that combines short narratives, images, sounds, and digital elements to promote meaningful communicative experiences. This article analyzes the impact of using audiovisual micro-stories as a pedagogical strategy to improve communicative competence among adolescent students. The research follows a mixed-method approach, considering dimensions such as oral expression, written production, audiovisual comprehension, narrative creativity, and communicative participation. The results show that the creation and analysis of audiovisual micro-stories increase student motivation, strengthen the ability to organize ideas, improve verbal and written expression, and promote critical thinking. It is concluded that audiovisual micro-stories constitute an effective pedagogical tool for transforming communication teaching by integrating language, creativity, and technology into educational processes.

KEYWORDS: audiovisual micro-stories, communicative competence, secondary education, digital storytelling, oral expression.



INTRODUCCIÓN

La competencia comunicativa representa una de las capacidades fundamentales dentro del desarrollo integral de los estudiantes, debido a que permite utilizar el lenguaje de manera adecuada para expresar pensamientos, interpretar información, establecer relaciones sociales y participar activamente en diferentes espacios. En la educación secundaria, fortalecer esta competencia resulta indispensable para favorecer el aprendizaje en todas las áreas del conocimiento.

Sin embargo, diversos estudios educativos señalan que los adolescentes presentan dificultades relacionadas con la organización de ideas, expresión oral, argumentación, producción escrita y comprensión crítica de mensajes. Estas limitaciones pueden afectar su desempeño académico y su participación dentro de los contextos escolares y sociales.

Según Hymes (1972), la competencia comunicativa no se limita al conocimiento de reglas lingüísticas, sino que implica la capacidad de utilizar el lenguaje de forma adecuada según la situación, los participantes y las intenciones comunicativas. Desde esta perspectiva, enseñar comunicación requiere generar experiencias donde los estudiantes puedan interactuar, crear y expresar significados.

En los últimos años, la incorporación de recursos digitales ha transformado las formas en que los adolescentes consumen y producen información. Los medios audiovisuales forman parte de sus prácticas comunicativas cotidianas, por lo que su integración educativa representa una oportunidad para conectar los procesos escolares con nuevos lenguajes.

Los microcuentos audiovisuales se caracterizan por presentar narraciones breves mediante la combinación de texto, imagen, sonido, música y movimiento. Esta estructura permite desarrollar procesos comunicativos donde los estudiantes deben seleccionar información, organizar ideas y construir mensajes claros en formatos reducidos.

De acuerdo con Jenkins (2009), las nuevas formas de comunicación digital favorecen la participación activa de los usuarios, quienes pasan de ser consumidores de información a convertirse en productores de contenidos. En educación, esta característica permite que los estudiantes desarrollen habilidades creativas y comunicativas mediante la creación de productos digitales.

El uso de microcuentos audiovisuales dentro del aula favorece diferentes dimensiones de la competencia comunicativa. En la expresión oral, los estudiantes desarrollan habilidades de narración, pronunciación y manejo de la voz; mientras que en la escritura fortalecen la planificación, síntesis y organización textual.

Además, estos recursos favorecen la comprensión audiovisual, ya que los estudiantes deben interpretar la relación entre imágenes, sonidos y mensajes narrativos. Esta capacidad resulta esencial en una sociedad donde gran parte de la información se transmite mediante formatos multimedia.

Según Cassany (2006), las prácticas comunicativas actuales requieren nuevas formas de alfabetización donde los individuos sean capaces de comprender y producir textos en diferentes soportes. Desde esta perspectiva, los microcuentos audiovisuales constituyen una herramienta que amplía las posibilidades de enseñanza del lenguaje.

La creación de microhistorias audiovisuales también fortalece la creatividad, debido a que los estudiantes deben tomar decisiones sobre personajes, escenarios, conflictos narrativos y formas de representación. Este proceso estimula la imaginación y favorece la construcción de discursos propios.

Asimismo, estos recursos promueven el trabajo colaborativo, ya que la producción audiovisual requiere planificación, distribución de responsabilidades y comunicación entre los integrantes del grupo. Estas experiencias fortalecen habilidades sociales relacionadas con cooperación y resolución de problemas.

No obstante, la implementación de recursos audiovisuales requiere una adecuada planificación pedagógica. El uso de tecnología por sí solo no garantiza el desarrollo de competencias comunicativas; es necesario que exista una intención educativa clara y acompañamiento docente.

El docente cumple un papel fundamental como mediador del aprendizaje, orientando a los estudiantes en la construcción de mensajes efectivos, análisis crítico de contenidos y uso responsable de herramientas digitales.

Entre los principales desafíos se encuentran la disponibilidad de recursos tecnológicos, capacitación docente, tiempo para la producción audiovisual y necesidad de desarrollar criterios para evaluar la calidad comunicativa de los productos elaborados.

En este contexto, los microcuentos audiovisuales representan una oportunidad para transformar la enseñanza del lenguaje, pasando de actividades centradas únicamente en la reproducción escrita hacia experiencias donde los estudiantes crean, comunican y reflexionan.

Por lo tanto, el presente artículo tiene como objetivo analizar el impacto de los microcuentos audiovisuales como recurso didáctico para mejorar la competencia comunicativa en estudiantes adolescentes, identificando sus aportes en expresión oral, producción escrita, creatividad y participación comunicativa.

MÉTODOS MATERIALES

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, debido a que integra procedimientos cuantitativos y cualitativos para analizar el impacto de los microcuentos audiovisuales como recurso didáctico para mejorar la competencia comunicativa en estudiantes adolescentes.

El componente cuantitativo permitió medir los cambios en las habilidades comunicativas de los estudiantes antes y después de la aplicación de la estrategia pedagógica, considerando dimensiones como:

- Expresión oral.
- Producción escrita.
- Comprensión audiovisual.
- Organización de ideas.
- Capacidad argumentativa.

El componente cualitativo permitió comprender las experiencias de estudiantes y docentes durante la creación y análisis de microcuentos audiovisuales, considerando aspectos como:

- Motivación hacia la comunicación.
- Creatividad narrativa.
- Trabajo colaborativo.
- Seguridad para expresarse.
- Percepción sobre el uso de recursos audiovisuales.

La integración de ambos enfoques permitió analizar tanto los resultados observables en el desempeño comunicativo como las experiencias generadas durante el proceso educativo.

La investigación presentó un diseño cuasi experimental con alcance descriptivo y correlacional, debido a que se implementó una estrategia didáctica basada en microcuentos audiovisuales y posteriormente se analizaron sus efectos en el desarrollo de la competencia comunicativa.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos permitieron analizar el impacto de los microcuentos audiovisuales como recurso didáctico para mejorar la competencia comunicativa en estudiantes adolescentes.

La información fue recopilada mediante rúbricas de evaluación comunicativa, encuestas estudiantiles, entrevistas docentes y fichas de observación durante la implementación de actividades basadas en creación, análisis y presentación de microcuentos audiovisuales.

Los resultados evidencian que el uso de narrativas audiovisuales breves favorece la expresión oral, la producción escrita, la creatividad comunicativa y la participación activa de los estudiantes.

Tabla 1.

Nivel inicial de competencia comunicativa de los estudiantes

Nivel de desempeño comunicativo	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	45	37,5 %
Medio	58	48,3 %
Alto	17	14,2 %
Total	120	100 %

Fuente: Evaluación diagnóstica comunicativa.

Análisis:

Los resultados iniciales evidencian que la mayoría de estudiantes presentaba dificultades para expresar ideas con claridad, organizar discursos, producir textos coherentes y participar activamente en actividades comunicativas.

Tabla 2.

Comparación de competencia comunicativa antes y después de la intervención

Nivel	Pretest	Posttest
Bajo	37,5 %	7,5 %
Medio	48,3 %	25 %
Alto	14,2 %	67,5 %

Fuente: Evaluación inicial y final.

Análisis:

Después de aplicar actividades con microcuentos audiovisuales se observa un incremento significativo del nivel alto de competencia comunicativa, demostrando la efectividad de la estrategia.

Tabla 3.

Desarrollo de habilidades comunicativas

Habilidad evaluada	Antes	Después
Expresión oral	52 %	91 %
Producción escrita	55 %	88 %
Organización de ideas	50 %	90 %
Argumentación	48 %	86 %

Fuente: Rúbrica de evaluación comunicativa.

Análisis:

Los estudiantes fortalecieron sus habilidades comunicativas debido a que la producción audiovisual requiere planificar mensajes, estructurar ideas y expresarlas de manera comprensible.

Tabla 4.

Motivación estudiantil hacia actividades comunicativas

Nivel de motivación	Frecuencia	Porcentaje
Alta	101	84,2 %
Media	16	13,3 %
Baja	3	2,5 %

Fuente: Encuesta estudiantil.

Análisis:

La mayoría de estudiantes mostró mayor motivación al trabajar con formatos audiovisuales, debido a que estos se relacionan con sus formas actuales de comunicación y consumo digital.

Tabla 5.

Percepción estudiantil sobre los microcuentos audiovisuales

Aspecto evaluado	Respuesta positiva
Facilitan expresar ideas creativas	94 %
Mejoran la seguridad al hablar	90 %
Ayudan a organizar historias	92 %
Favorecen el trabajo colaborativo	95 %

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes.

Análisis:

Los estudiantes consideran que los microcuentos audiovisuales facilitan la comunicación porque integran escritura, imágenes, sonido y expresión oral.

Tabla 6.

Mejora de la expresión oral

Indicador oral	Antes	Después
Fluidez verbal	50 %	89 %
Pronunciación adecuada	58 %	92 %
Seguridad al exponer	45 %	87 %

Manejo del tono de voz	52 %	90 %
-------------------------------	------	------

Fuente: Evaluación de presentaciones audiovisuales.

Análisis:

La creación y presentación de microcuentos permitió que los estudiantes desarrollaran mayor confianza para expresarse oralmente.

Tabla 7.

Elementos audiovisuales utilizados en la producción de microcuentos

Recurso empleado	Participación
Narración oral	95 %
Imágenes digitales	92 %
Música y efectos sonoros	85 %
Edición de video	88 %

Fuente: Registro de producciones estudiantiles.

Análisis:

Los estudiantes integraron diferentes recursos comunicativos, fortaleciendo la capacidad de transmitir mensajes mediante múltiples lenguajes.

Tabla 8.

Percepción docente sobre beneficios pedagógicos

Beneficio identificado	Docentes que lo reconocen
Mejora expresión comunicativa	100 %
Incrementa creatividad	95 %
Favorece participación estudiantil	100 %
Facilita aprendizaje significativo	100 %

Fuente: Entrevista docente.

Análisis:

Los docentes consideran que los microcuentos audiovisuales permiten desarrollar competencias comunicativas mediante actividades prácticas y motivadoras.

Tabla 9.

Dificultades identificadas durante la aplicación

Dificultad	Porcentaje
Falta de equipos tecnológicos	60 %

Limitaciones de conectividad	55 %
Tiempo para edición audiovisual	50 %
Necesidad de capacitación docente	65 %

Fuente: Entrevista docente.

Análisis:

Los resultados evidencian que la implementación requiere fortalecer recursos tecnológicos y preparación docente para aprovechar adecuadamente las herramientas audiovisuales.

Tabla 10.

Impacto general de los microcuentos audiovisuales

Variable evaluada	Promedio inicial	Promedio final
Competencia comunicativa	5,4/10	8,9/10
Expresión oral	5,5/10	9,0/10
Producción escrita	5,7/10	8,8/10
Creatividad narrativa	5,6/10	9,1/10

Fuente: Elaboración propia.

Análisis general de resultados

Los resultados demuestran que los microcuentos audiovisuales generan un impacto positivo en el fortalecimiento de la competencia comunicativa de estudiantes adolescentes, debido a que integran diferentes formas de expresión y permiten desarrollar habilidades lingüísticas en contextos creativos.

El incremento significativo observado después de la intervención evidencia que los estudiantes mejoran su capacidad para organizar ideas, construir mensajes y expresar pensamientos mediante recursos audiovisuales.

La producción de microcuentos favoreció la creatividad, ya que los estudiantes debieron seleccionar temas, diseñar historias, construir personajes y tomar decisiones comunicativas para transmitir un mensaje claro.

Asimismo, la mejora en expresión oral demuestra que las actividades audiovisuales ayudan a reducir inseguridades al hablar y fortalecen la confianza para participar en situaciones comunicativas.

Los resultados confirman que el aprendizaje basado en producción audiovisual transforma al estudiante en creador de contenidos, fortaleciendo competencias necesarias para la comunicación en la sociedad digital actual.

En conclusión, los microcuentos audiovisuales constituyen un recurso didáctico efectivo para mejorar la competencia comunicativa, siempre que sean aplicados mediante una planificación pedagógica adecuada y acompañamiento docente.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en esta investigación evidencian que los microcuentos audiovisuales constituyen un recurso didáctico efectivo para fortalecer la competencia comunicativa en estudiantes adolescentes, debido a que integran procesos de expresión oral, producción escrita, creatividad narrativa y comunicación multimodal.

Los hallazgos muestran una mejora significativa en la capacidad de los estudiantes para organizar ideas, construir mensajes coherentes, expresar opiniones y participar activamente en actividades comunicativas. Estos resultados demuestran que la producción audiovisual favorece una enseñanza del lenguaje más dinámica y contextualizada.

Estos resultados coinciden con los planteamientos de Hymes (1972), quien establece que la competencia comunicativa implica no solo conocer estructuras lingüísticas, sino también saber utilizar el lenguaje de manera adecuada según las situaciones, propósitos y contextos sociales. Desde esta perspectiva, los microcuentos audiovisuales proporcionan escenarios donde los estudiantes deben tomar decisiones comunicativas reales.

La mejora observada en expresión oral confirma que la creación y presentación de microcuentos audiovisuales favorece el desarrollo de habilidades relacionadas con fluidez verbal, pronunciación, manejo de la voz y seguridad comunicativa. La posibilidad de grabar, revisar y mejorar sus producciones permite a los estudiantes reflexionar sobre su propia manera de comunicar.

Este resultado se relaciona con lo señalado por Cassany (2006), quien plantea que las prácticas comunicativas actuales requieren desarrollar capacidades para producir e interpretar mensajes en diferentes formatos y soportes. En este sentido, los recursos audiovisuales amplían las oportunidades de aprendizaje lingüístico.

Uno de los principales aportes identificados corresponde al fortalecimiento de la producción escrita. La elaboración de guiones para microcuentos requiere planificar ideas, organizar secuencias narrativas, seleccionar vocabulario y construir estructuras textuales coherentes.

La escritura deja de ser una actividad aislada y se convierte en una etapa necesaria para crear un producto comunicativo con una finalidad concreta. Esto favorece que los estudiantes comprendan la importancia de la planificación y revisión textual.

Los resultados también evidencian un incremento de la creatividad narrativa. Los estudiantes desarrollaron mayor capacidad para crear personajes, situaciones, escenarios y mensajes originales mediante la combinación de lenguaje verbal, visual y sonoro.

Según Jenkins (2009), las nuevas formas de comunicación digital favorecen la participación activa de los usuarios como productores de contenido. En el ámbito educativo, esta perspectiva permite que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas mediante procesos de creación y colaboración.

La integración de elementos audiovisuales representa una ventaja importante porque permite comunicar significados mediante múltiples lenguajes. La imagen, el sonido y la narración trabajan conjuntamente para construir mensajes más completos y comprensibles.

Este enfoque se relaciona con la teoría de la multimodalidad de Kress (2010), quien sostiene que la comunicación contemporánea se desarrolla mediante la interacción de diferentes modos de representación, no únicamente mediante el lenguaje escrito.

Asimismo, el aumento de la motivación estudiantil demuestra que los microcuentos audiovisuales generan mayor interés al vincular las actividades escolares con formas de comunicación cercanas a los adolescentes. La posibilidad de crear videos, narraciones y productos digitales favorece una mayor participación.

La investigación confirma que los estudiantes aprenden mejor cuando asumen un rol activo dentro del proceso educativo. La producción audiovisual convierte al estudiante en creador, investigador y comunicador, fortaleciendo su autonomía y responsabilidad.

Sin embargo, los resultados también muestran desafíos relacionados con recursos tecnológicos, conectividad y capacitación docente. La implementación de estrategias audiovisuales requiere planificación institucional y formación del profesorado para garantizar un uso pedagógico adecuado.

El docente cumple un papel fundamental como mediador del aprendizaje, orientando a los estudiantes en la construcción de mensajes, selección de información, uso responsable de recursos digitales y evaluación de la calidad comunicativa de sus producciones.

Además, es necesario considerar que la tecnología no debe convertirse en el objetivo principal del aprendizaje, sino en un medio para desarrollar competencias. Un microcuento audiovisual tiene valor educativo cuando permite comunicar ideas, reflexionar y construir conocimiento.

Los resultados evidencian también que el trabajo colaborativo asociado a la producción audiovisual favorece habilidades sociales como cooperación, negociación de ideas y distribución de responsabilidades. Estas competencias complementan el desarrollo comunicativo individual.

La creación de microcuentos audiovisuales permite integrar diversas áreas del conocimiento, debido a que involucra escritura, expresión artística, tecnología, investigación y comunicación. Por ello, representa una estrategia interdisciplinaria con amplias posibilidades educativas.

Desde una perspectiva pedagógica, estos recursos contribuyen a superar modelos tradicionales centrados únicamente en la reproducción de información, promoviendo experiencias donde los estudiantes crean contenidos significativos y comunican sus propias ideas.

Finalmente, los resultados permiten afirmar que los microcuentos audiovisuales representan una estrategia innovadora para mejorar la competencia comunicativa en adolescentes. Su efectividad depende de la combinación entre creatividad, planificación didáctica y acompañamiento docente.

En conclusión, la incorporación de microcuentos audiovisuales en el aula favorece una educación comunicativa más activa, participativa y acorde con las características de la sociedad digital, formando estudiantes capaces de expresarse con claridad, creatividad y pensamiento crítico.

CONCLUSIONES

La investigación permitió determinar que los microcuentos audiovisuales constituyen un recurso didáctico efectivo para mejorar la competencia comunicativa en estudiantes adolescentes, debido a que integran diferentes formas de expresión como lenguaje oral, escrito, visual y sonoro, favoreciendo aprendizajes comunicativos más completos y significativos.

Se comprobó que la creación y análisis de microcuentos audiovisuales fortalecen habilidades relacionadas con la expresión oral, producción escrita, organización de ideas, creatividad narrativa y participación comunicativa. Los estudiantes lograron desarrollar mayor capacidad para construir mensajes claros, coherentes y adaptados a diferentes contextos.

Los resultados evidenciaron que el uso de narrativas audiovisuales incrementa la motivación hacia las actividades comunicativas, debido a que los estudiantes encuentran mayor relación entre estas estrategias y sus formas actuales de interacción digital. La posibilidad de crear historias mediante videos, imágenes y sonidos genera mayor interés y participación dentro del proceso educativo.

Se concluye que los microcuentos audiovisuales favorecen el desarrollo de la creatividad, ya que permiten a los estudiantes explorar nuevas formas de expresión, diseñar personajes, construir escenarios y transmitir mensajes mediante diferentes lenguajes comunicativos.

Asimismo, se determinó que la producción audiovisual fortalece la expresión oral al brindar oportunidades para practicar narración, pronunciación, manejo de la voz y seguridad al comunicarse. La posibilidad de grabar y revisar sus propias producciones permite que los estudiantes reflexionen sobre sus habilidades comunicativas.

La investigación confirma que la escritura de guiones para microcuentos audiovisuales contribuye al mejoramiento de la producción textual, debido a que los estudiantes deben planificar, organizar y revisar sus ideas antes de convertirlas en un producto comunicativo final.

Se evidenció que el trabajo colaborativo durante la creación audiovisual fortalece habilidades sociales como cooperación, diálogo, toma de decisiones y resolución de problemas, elementos relacionados directamente con una comunicación efectiva.

Sin embargo, se identificaron desafíos vinculados con disponibilidad de recursos tecnológicos, conectividad, tiempo de producción y capacitación docente. Estos factores deben ser considerados para garantizar una implementación adecuada y sostenible de estrategias audiovisuales dentro del aula.

Se concluye que el docente desempeña un papel esencial como mediador del proceso comunicativo, orientando a los estudiantes en la construcción de mensajes, uso responsable de herramientas digitales y desarrollo del pensamiento crítico frente a los contenidos producidos.

Además, los microcuentos audiovisuales representan una oportunidad para desarrollar una alfabetización multimodal, donde los estudiantes aprenden no solo a interpretar mensajes, sino también a crear contenidos propios utilizando diversos recursos comunicativos.

Finalmente, se establece que los microcuentos audiovisuales constituyen una estrategia pedagógica innovadora para fortalecer la competencia comunicativa en estudiantes adolescentes, porque combinan creatividad, tecnología y lenguaje dentro de experiencias de aprendizaje activas.

Su incorporación en los procesos educativos permite formar estudiantes con mayores capacidades para expresarse, interactuar, crear y participar en una sociedad donde la comunicación digital tiene un papel fundamental.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cassany, D. (2006). *Tras las líneas: Sobre la lectura contemporánea*. Anagrama.
- Coiro, J. (2003). Exploring literacy on the Internet: Reading comprehension strategies in a digital environment. *The Reading Teacher*, 56(5), 458–464.
- Díaz Barriga, F. (2006). *Enseñanza situada: Vínculo entre la escuela y la vida*. McGraw-Hill.
- Gee, J. P. (2007). *What video games have to teach us about learning and literacy*. Palgrave Macmillan.
- Hymes, D. (1972). On communicative competence. En J. B. Pride & J. Holmes (Eds.), *Sociolinguistics* (pp. 269–293). Penguin.
- Jenkins, H. (2009). *Confronting the challenges of participatory culture: Media education for the 21st century*. MIT Press.
- Kress, G. (2010). *Multimodality: A social semiotic approach to contemporary communication*. Routledge.
- Lankshear, C., & Knobel, M. (2011). *New literacies: Everyday practices and social learning*. Open University Press.
- Mayer, R. E. (2021). *Multimedia learning* (3rd ed.). Cambridge University Press.
- OECD. (2019). *OECD future of education and skills 2030: OECD learning compass*. OECD Publishing.
- Robin, B. R. (2008). Digital storytelling: A powerful technology tool for the 21st century classroom. *Theory Into Practice*, 47(3), 220–228.
- Scolari, C. A. (2018). *Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios*. Gedisa.
- Selwyn, N. (2019). *Should robots replace teachers? AI and the future of education*. Polity Press.
- Solé, I. (1992). *Estrategias de lectura*. Graó.
- UNESCO. (2018). *A global framework of reference on digital literacy skills*. UNESCO Institute for Statistics.
- UNESCO. (2021). *Reimagining our futures together: A new social contract for education*. UNESCO Publishing.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Harvard University Press.

Walsh, M. (2010). *Multimodal literacy: Researching classroom practice*. Primary English Teaching Association.

Warschauer, M. (2007). Technology and writing. En C. A. MacArthur, S. Graham & J. Fitzgerald (Eds.), *Handbook of Writing Research* (pp. 300–312). Guilford Press.

Zabala, A., & Arnau, L. (2014). *Métodos para la enseñanza de competencias*. Graó.

CONFLICTO DE INTERÉS:

Los autores declaran que no existen conflicto de interés posibles

FINANCIAMIENTO

No existió asistencia de financiamiento de parte de pares externos al presente artículo.

NOTA:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

